



# **SOCIAL MEDIA PLAN**

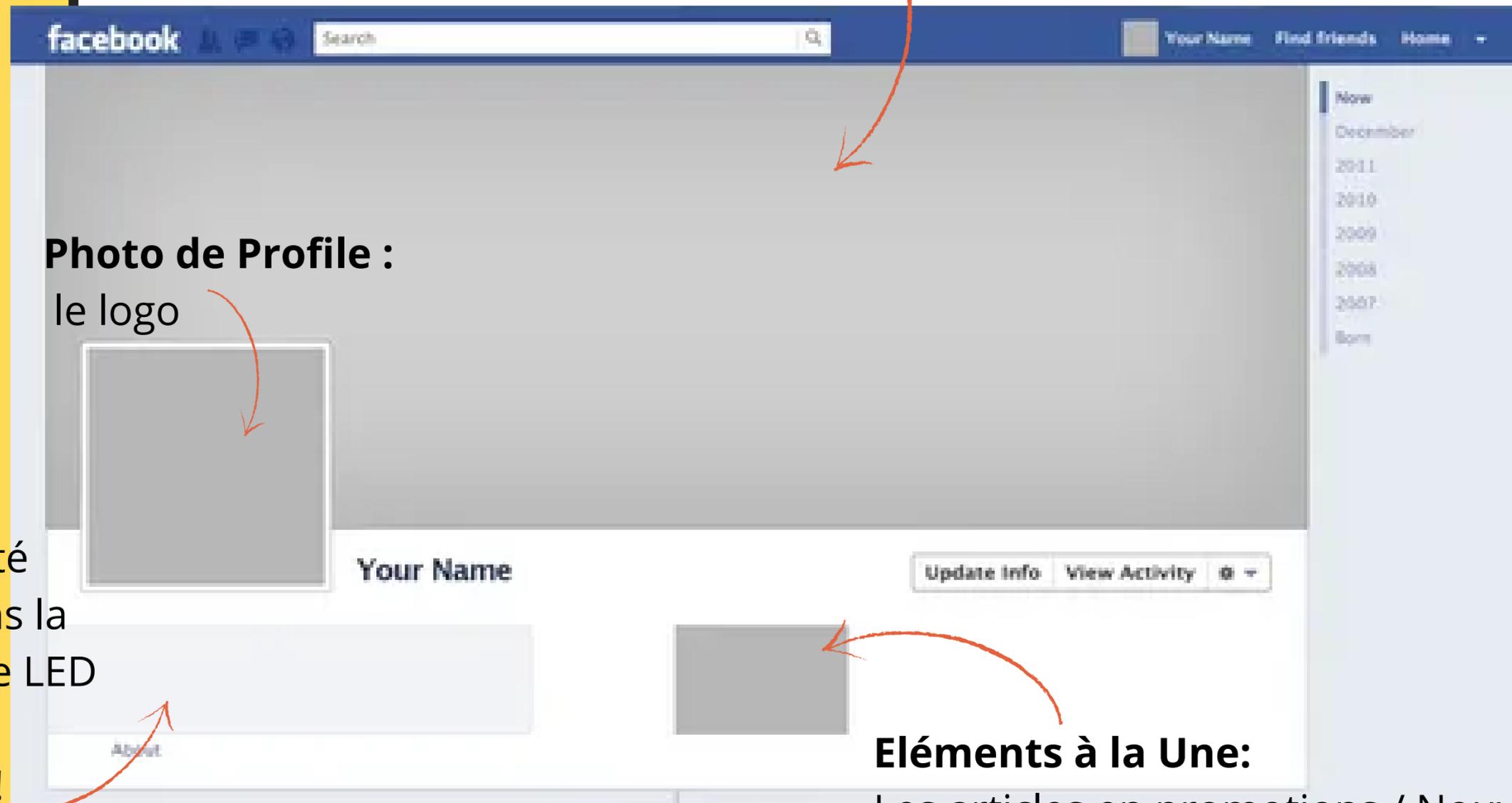
# PAGE FACEBOOK ET INSTAGRAM

**Photo de Couverture**  
( Stable ou Changeante

**Photo de Profile :**  
le logo

**Éléments à la Une:**

Les articles en promotions / Nouveaux  
L'avantage Concurrentiel de France Led



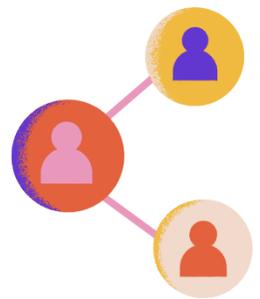
## Info

FranceLED est une société française spécialisée dans la vente en ligne d'éclairage LED de haute qualité .

Plus de (.....) références !

# LES AXES DE COMMUNICATIONS

- Se présenter : qui sommes nous? nos points forts et notre avantages concurrentiels, l'expertise, la localisation, la présence à l'échelle mondiale, les délais de livraison
- catalogue des nouveaux produits, qui va être révisé chaque nouveau arrivage et le mettre à la Une.
- Présenter les articles en promotion, en rupture de stock et les produits les plus demandés
- présenter les marques disponible chez France led
- Des slides pour mettre en avant les caractéristiques du produit
- Des astuces et des conseils
- Partage des partenariat, ou les réalisations des clients (magasins, décoration, particuliers,...)
- Avis client
- Humanisation des comptes réseaux sociaux: on va partager des coulisses de bureau /magasins, des séquences de la vie réelle, présentation des membres de l'équipe
- Offre d'emploi
- des fêtes spéciales ou journées mondiales
- Retour en photos sur des conférence/ évènement/ webinaire



# Planning Mars 2024

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
SEM1					Qui sommes nous?	Rejoignez nous sur Instagram	
SEM 2	Offre Hebdomadaire	Avis Client		produit	fête international des femme		produit
SEM 3	Offre Hebdomadaire	Photo de magasin	Avis Client	produit	Bon Weekend		Le saint Patrick
SEM 4	Offre Hebdomadaire	produit		Avis Client	Photo de l'équipe		Meilleur vente
SEM 5	Offre Hebdomadaire		produit		Avis Client		Paques

# LE CONTENU SPONSORISÉ

**1** Publication Sponsorisée sur facebook et Instagram avec un objectif la promotion de la page et stimuler les nombre des j'aime et la visibilité

- CTA: j'aime
- le budget sera 2£/ jours sur 2 semaines, avec modération

==> On la met fin lorsque on atteint le nombre de followers que nous plait.

**2** Publication Sponsorisée sur facebook avec un objectif la réception des messages pour stimuler à la fois les ventes, la visibilité et l'interaction avec la communauté

- CTA: Messenger
- le budget sera 2£/ jours sur 2 semaines, avec modération
- Un service client ultra réactif
- Une gamme variée et performante
- le délais de livraison
- Une équipe dynamique

**3** Publication Sponsorisée sur facebook avec un objectif la réception des messages pour stimuler à la fois les ventes, la visibilité et l'interaction avec la communauté

- CTA: whatsapp
- le budget sera 2£/ jours sur 2 semaines, avec modération
- Des nouveautés ou bien des promos
- un contenu minimaliste et captivant



# LE SITE WEB

- Ajouter les modes de paiement disponibles sur la page d'accueil
- Indiquer les délais de livraison
- on peut aussi faire une petite bannière dès que l'utilisateur ouvre le site elle s'affiche avec un code promo/ offre spécial, nouveautés ou même les articles les plus vendus, d'une part ça oriente l'utilisateur et lui aide, et d'autre part pour dynamiser un peu plus le site
- Ajouter plus des photos sur Google My Business
- Réagir et répondre sur les commentaires sur Google My Business
- Essayer d'inviter et inciter les clients à partager leurs avis et leur expérience sur Google my Business

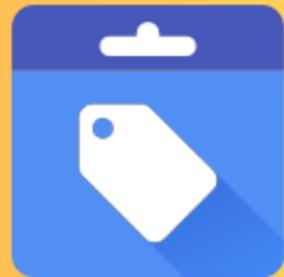


# GOOGLE FOR RETAIL

- Créez un compte Merchant Center et indiquez les informations de base sur France Led

==> permet d'afficher votre établissement et vos produits dans la recherche Google, sur Maps, youtube, gmail, et plus encore lorsque des utilisateurs les recherchent.

Lorsqu'un client clique sur un de vos produits, vous pouvez le rediriger vers votre boutique en ligne, où il pourra finaliser son achat.



Google

Merchant Center

